

Pressekontakt:
Sabine Schöberl
Europa-Allee 1
90763 Fürth/Bay.
Tel.: +49 (911) 9714-503
Fax.: +49 (911) 9714-607
sabine.schoeberl@euromed.de
www.euromed.de

EuromedClinic erzielt 2. Platz im Wettbewerb "Deutschlands Beste Klinik-Website 2010"

Fürth/Nürnberg/Düsseldorf: Die Euromed**Clinic** hat soeben den 2. Platz im Wettbewerb "Deutschlands Beste Klinik-Website 2010" unter 497 Klinikbeteiligungen erzielt. Nur eine weitere Klinik aus der Region – 37 Kliniken aus dem Postleitzahlbereich 9 nahmen teil - gelangte unter die Top-Ten. Damit verbesserte sich die Euromed**Clinic**, die sehr viel Wert auf die Patientenfreundlichkeit ihres Internetauftritts legt, seit dem letzten Jahr nochmals. Der Preis wurde gestern auf der Messe Medica in Düsseldorf an die Leiterin Marketing und Vertrieb, Sabine Schöberl, übergeben. Besonders gewürdigt wurden in der Laudatio ausführlichen Informationen für Patienten sowie die geprüften technischen Kriterien der Euromed**Clinic**-Website.

Der von Novartis Deutschland, dem Heidelberger Institut für Medizinmarketing sowie dem GIT-Verlag ausgetragene Wettbewerb wird nach den strengen Richtlinien des Heidelberger Instituts für Medizinmarketing durchgeführt. Unabhängige Prüfer aus sechs Fachgremien, dem Bund zur Förderung der Sehbehinderten, dem Verband der Hersteller von IT-Lösungen im Gesundheitswesen, dem Verband der Krankenhausdirektoren, dem KU Gesundheitsmanagement, dem GIT-Verlag sowie dem Heidelberger Institut für Medizinmarketing, bildeten 2010 die kritische Jury.

Barrierefreiheit, Bedienungsfreundlichkeit und ein hoher Informationsgehalt für Patienten und Besucher, der medizinische Details und Behandlungsmöglichkeiten anschaulich erläutert, waren wichtige Kriterien für die Preisvergabe an die Euromed**Clinic**. Ein Testimonialkonzept auf den Hauptmenüseiten sowie zahlreiche Portraits der Ärzte und

Pressekontakt:
Sabine Schöberl
Europa-Allee 1
90763 Fürth/Bay.
Tel.: +49 (911) 9714-503
Fax.: +49 (911) 9714-607
sabine.schoeberl@euromed.de
www.euromed.de

des nichtmedizinischen Personals tragen zur Vertrauensbildung bei den zukünftigen Patienten bei. Die Darstellung des Hauses durch 360°-Fotos, Ambientefotos und Videos runden die Gesamtdarstellung ab.

Den ersten Preis erzielte das Klinikum Dritter Orden München, der dritte Preis ging an die Kliniken Essen Mitte.

19. November 2010

Kontakt für Rückfragen:

Sabine Schöberl, sabine.schoeberl@euromed.de, Tel: 0911-9714 503



v.l.n.r. 3. Platz (Kliniken Essen Mitte), 2. Platz (EuromedClinic), 1. Platz (Klinikum Dritter Orden München)